

ENTREVISTA A MANUEL BELTRÁN,

COORDINADOR DE LAS CÁMARAS INMOBILIARIAS DE ROSARIO



-¿Cuáles son los antecedentes de esta unión de las dos cámaras inmobiliarias de la ciudad y qué fue lo que movilizó esta fusión?

Hace 38 años que CADEIROS y CEIR aglutinan a las empresas inmobiliarias de mayor trayectoria de nuestra Ciudad y la Región. La fusión era un paso lógico que había que dar, ya que ambas instituciones teníamos los mismos intereses y la misma agenda de trabajo.

Rememorando los antecedentes, esta idea de unión comenzó a gestarse en 2009, pero tuvo sus precedentes desde la fundación de CADEIROS y CEIR, en 1983. El antecedente más remoto data de principios de la década del 90 y refiere a la creación de la Red de Empresas Inmobiliarias, un banco de datos común conformado por la oferta de inmuebles de los socios de CADEIROS y CEIR. A lo largo del tiempo realizamos varias acciones conjuntas: la creación de la Revista Mercado Inmobiliario y el portal Miro360, la participación institucional del Consejo Económico y Social, la organización de eventos con fines solidarios y la gestión de los primeros Congresos Inmobiliarios de la ciudad. Por supuesto que el hito más destacable fue la aprobación de la Ley Provincial 13154/2010, que dio origen al Colegio de Corredores Inmobiliarios. En 2018, como una forma de sellar la camaradería entre directivos y asociados, celebramos el 35º aniversario de las dos instituciones.

Creo que fueron las nuevas generaciones las que le dieron el impulso que necesitaban las cámaras para unirse. El conformar una única entidad nos va a permitir trabajar de manera más eficiente, elevando una sola voz, en nombre de todo nuestro sector, con un mismo propósito.

-¿Qué principales fortalezas puede mencionar de esta nueva institución? ¿Cuál es la agenda de trabajo pensada, para diferenciarse como gremio de los servicios que hoy ofrece el Colegio de Corredores Inmobiliarios?

Con la unión generamos una verdadera Red Inmobiliaria que es y será la más grande en la región, ya que entre las dos cámaras superamos los 400 asociados. La mayoría de estas mismas empresas que les dan vida a las Cámaras Inmobiliarias de Rosario (CIR a partir de la fusión), tienen una gran trayectoria y detrás del trabajo de cada una de ellas se encuentra el sello de calidad y confianza que ofrecen instituciones con más de 35 años representando al sector.

El contar con este gran número de asociados nos permite continuar por un camino que ya se delineó a partir del trabajo conjunto que es el de potenciar las oportunidades de negocios entre colegas. Esto es posible gracias a las rondas de negocios virtuales y presenciales, el desarrollo de una APP creada para intercambiar propiedades entre las inmobiliarias asociadas, una intranet que lanzamos en conjunto con Tokko Brokers y en unos días estamos inaugurando nuestro propio Espacio de Negocios, en la actual sede de CADEIROS, en Sarmiento 1726, inmueble donde funcionará CIR.

-Este Espacio de Negocios, ¿de qué manera funcionará? ¿Tiene el formato de un de coworking inmobiliario?

Está pensando como un ámbito de trabajo en el que los socios puedan realizar reuniones, recibir clientes, organizar presentaciones y fundamentalmente interactuar con los integrantes de la red de inmobiliarias. Es un amplio espacio que cuenta con todas las comodidades, en un ambiente profesional, moderno, flexible en el cual se fomenta la interacción entre desarrolladoras, corredores inmobiliarios, profesionales relacionados al sector, proveedores e inversores.

Puede tener algunos puntos en común con lo que se conoce como un coworking y, de hecho, el proyecto de BIARQ Arquitectura se basó en este formato, pero es un Espacio de Negocios para nuestros asociados y una oportunidad para poder captar a los profesionales matriculados que recién se inician en la actividad y necesitan un lugar para comenzar a desarrollar sus negocios y contactos. Ellos, en un futuro cercano, podrán ser socios activos de la cámara, así es que también estamos apostando a estas otras nuevas generaciones.

Otra de las actividades que se generará en el Espacio de Negocios, es la de formación. Hoy contamos con una nutrida agenda de capacitaciones (que por la pandemia se realizan de manera online de forma gratuita para los socios), que irá creciendo e incorporando nuevas temáticas acorde a los grandes cambios que vemos en nuestro ámbito de trabajo y en el Mercado. La digitalización ha acelerado la transnacionalización del mercado, por lo que no podemos estar desactualizados ante las tendencias mundiales en Real Estate; para esto hemos hecho un convenio para acceder a los cursos que organiza CILA (Confederación Inmobiliaria Latino Americana).

-¿Cómo es la relación con las otras entidades empresarias de la región relacionados a este sector, como la AEV, CAC, y el mismo Colegio de Corredores?

Desde ambas cámaras, siempre se ha perseguido el objetivo de construir relaciones institucionales sólidas, con un alto nivel de participación e involucramiento en los temas relacionados a la actividad inmobiliaria. Históricamente, las instituciones que hoy conforman CIR, han tenido una marcada presencia tanto a nivel Nacional como Provincial, participando y exponiendo propuestas y proyectos.

En la actualidad participamos activamente de la Federación Inmobiliaria de la República Argentina (FIRA), conformamos una mesa de Enlace con el COCIR y tenemos representantes en la Asociación Empresaria, Federación

Gremial y la Cámara de Crédito Comercial. Una de las novedades de la nueva institución es que somos miembros del Foro de la Vivienda, en el que participan una gran cantidad de instituciones relacionadas a este tema tan importante para toda la sociedad.

-Haciendo referencia a las cuestiones más operativas: ¿Cómo se eligió la nueva imagen? ¿Tendrán una web unificada? ¿Las redes sociales las unificarán?

Desde hace varios meses venimos incorporando la imagen de CIR en nuestras comunicaciones con la denominación de Cámaras Inmobiliarias de Rosario, ya que de esta forma se aúnan las dos entidades. Lo estamos haciendo de esta manera, ya que lo que pretendemos es que los socios de CADEIROS y CEIR puedan sentirse identificados con CIR y no la perciban como una entidad nueva, sino la unión y el crecimiento de las instituciones a las que pertenecen.

Estamos en la puesta a punto final del nuevo sitio web, enfocando el contenido en los beneficios hacia los socios, en proporcionar herramientas de uso cotidiano, y para que tengan la información más reciente de nuestro sector.

También avanzamos en la unificación de las redes sociales, un newsletter y una estrategia de posicionamiento en los medios de comunicación de Rosario y la región, ya que nos interesa que la sociedad nos tenga de referentes a la hora de consultar información confiable sobre el mercado.